

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos
2005

1.ª FASE

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III)
de resposta obrigatória.

GRUPO I

1. Uma cadeira de trabalho deve ser mais qualquer coisa do que uma peça para nos sentarmos. Ela deve convidar a que nos sentemos nela.

Refira duas preocupações ergonómicas que o designer deve ter ao projectar uma cadeira de escritório.

2. Indique duas fases do ciclo de vida de uma cadeira.

3.

3.1. Defina quatro das fases de uma metodologia projectual que utilizaria para projectar uma cadeira de escritório.

3.2. Nomeie dois factores de conforto que se deve ter em conta ao criar um espaço de trabalho na posição de sentado.

GRUPO II



Figura 1 – Milton Glaser, cartaz alusivo à máquina de escrever Valentine, para a Olivetti, 1970

1. Faça a análise do cartaz da figura 1, tendo em conta as suas qualidades formais e expressivas.

2. A sinalética tem como objectivo facilitar e orientar as pessoas no percurso de um espaço exterior ou interior.

Indique quatro requisitos a ter em conta num projecto de sinalética.

3. Diga quatro preocupações que um designer deve ter na concepção de um cartaz.

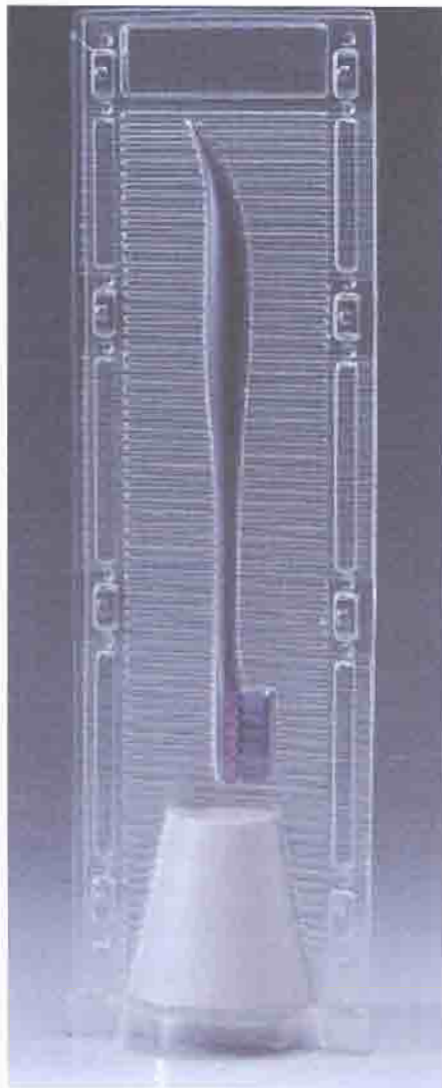


Figura 2 – Philippe Starck, embalagem/expositor de escova de dentes

4. A embalagem não tem apenas a função de proteger.

Refira quatro aspectos que um designer deve ter em consideração ao projectar uma embalagem.

GRUPO III



Figura 3. – Masanori Umeda, cadeira Getsuen, para a Edra, 1990

1.
 - 1.1. Identifique a corrente de design em que se integra a cadeira da figura 3.
 - 1.2. Nomeie quatro características dessa corrente.
2. Frank Lloyd Wright defendia que «a beleza é apenas o brilho da luz do Homem». Caracterize a obra de Frank Lloyd Wright, tendo em conta a citação.
3. As zonas históricas das grandes cidades encontram-se, frequentemente, degradadas ao nível do património arquitectónico.
Refira quatro medidas que tomaria se lhe solicitassem, como designer, a reabilitação de uma zona histórica urbana.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	10 pontos
2.	10 pontos
3.		
3.1.	20 pontos
3.2.	10 pontos
		<hr/>
		50 pontos

GRUPO II

1.	20 pontos
2.	20 pontos
3.	20 pontos
4.	20 pontos
		<hr/>
		80 pontos

GRUPO III

1.		
1.1.	10 pontos
1.2.	20 pontos
2.	20 pontos
3.	20 pontos
		<hr/>
		70 pontos

TOTAL **200 pontos**