

**EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO**  
**12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)**  
**Curso Geral – Agrupamento 2**

Duração da prova: 120 minutos  
2005

1.ª FASE

**PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN**

---

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III) de resposta obrigatória.

## GRUPO I

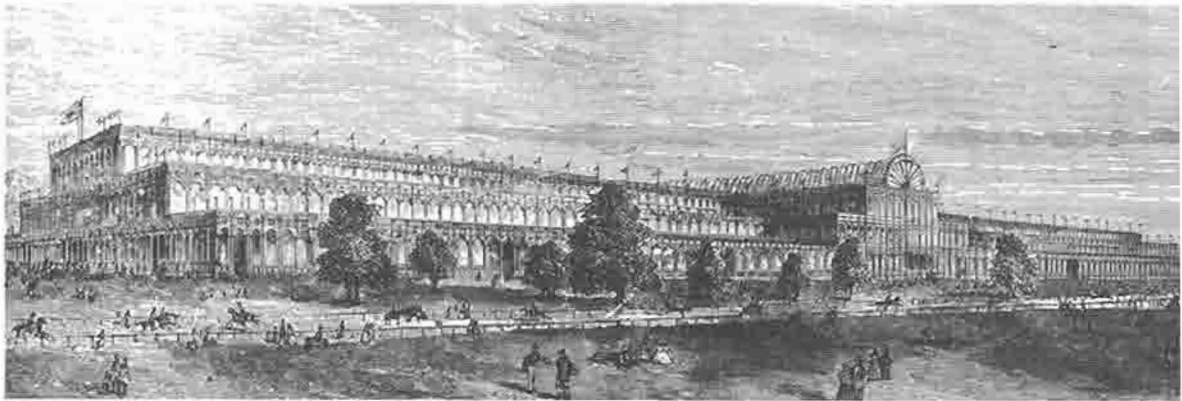


Figura 1 – Palácio de Cristal, Londres, Exposição Universal, 1851

1. O Palácio de Cristal foi edificado em Hyde Park para acolher a Exposição Universal de 1851. O seu autor, Joseph Paxton, concebeu-o de forma a tirar partido das potencialidades e recursos disponibilizados pela Revolução Industrial. Anunciava-se, assim, uma nova arquitectura: a da idade da máquina.

Identifique quatro aspectos inovadores, envolvendo materiais e processos de construção, introduzidos na arquitectura pela Revolução Industrial.

2. O *Arts and Crafts* foi precursor de outros movimentos que, na Europa, se constituíram para combater a falta de qualidade dos primeiros produtos industriais. De entre eles, sobressai o movimento desencadeado pela *Deutsche Werkbund*.

2.1. Faça uma breve caracterização do Movimento *Arts and Crafts*.

2.2. Identifique a característica fundamental que diferencia o Movimento *Arts and Crafts* da associação *Deutsche Werkbund*.

2.3. Justifique a importância da *Deutsche Werkbund* para o desenvolvimento do Movimento Moderno.

## GRUPO II

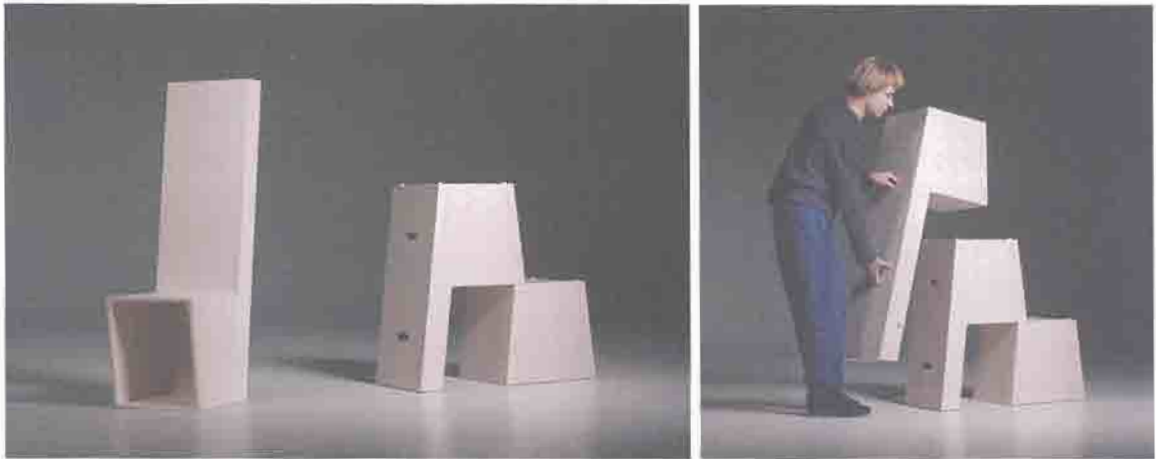


Figura 2 – *Daltons* – protótipos realizados em contraplacado. Elementos para sentar concebidos pelo designer Bram Boo. Quando empilhados, também podem funcionar como estante ou escada.

1. Os protótipos são essenciais para a actividade do designer.
  - 1.1. Enuncie duas das funções de um protótipo.
  - 1.2. Justifique a sua resposta, indicando de que forma cada uma dessas funções contribui para o desenvolvimento do produto final.
2. A Metodologia do Design desempenha um papel fundamental na concepção de produtos de «bom design».

Enuncie quatro vantagens da utilização da Metodologia do Design.
3. Os *daltons* são objectos multifuncionais que podem desempenhar papéis diversos. Esta polivalência é intencional e ocorre sem que o objecto perca eficácia.

Enuncie, para além das funções utilitárias, duas funções não utilitárias que podem ser atribuídas aos objectos.
4. Suponha que fez parte do grupo de trabalho que ajudou o designer Bram Boo a conceber os *daltons*.
  - 4.1. Atendendo ao facto de as peças poderem servir como assento e escada, identifique a área do saber que poderia auxiliar a determinação das dimensões destes objectos.
  - 4.2. Atendendo à sua multiplicidade de funções, indique dois requisitos / propriedades ergonómicas que recomendaria para garantir a eficácia das condições de utilização dos *daltons*.
  - 4.3. Justifique a sua resposta à questão anterior.

### GRUPO III



Figura 3 – Frank O. Gehry, 1987 – cadeira e «puff» *Little Beaver*, cartão canelado

1. A figura ilustra uma abordagem crítica do design por parte de Frank Gehry. Os materiais a que recorre alertam para um dos domínios que hoje, para o designer, são incontornáveis.
  - 1.1. Identifique o domínio a que nos referimos.
  - 1.2. Fundamente a importância desse domínio para o designer.
2. Destas peças apenas foram produzidos 100 exemplares. São feitos de cartão canelado e, no entanto, o seu valor de mercado pode atingir os 4000 euros.
  - 2.1. Enuncie dois dos factores que poderão justificar esta aparente discrepância.
  - 2.2. Justifique as suas escolhas.
3. Um dos objectivos do «bom design» é o de satisfazer as necessidades de vastas camadas da população.

Enuncie três factores que permitam responder a esta ambição, tendo em conta, no entanto, que os recursos naturais são limitados.

**FIM**

## COTAÇÕES

### GRUPO I

1. ....	20 pontos
2.	
2.1. ....	10 pontos
2.2. ....	10 pontos
2.3. ....	20 pontos
	<hr/>
	<b>60 pontos</b>

### GRUPO II

1.	
1.1. ....	10 pontos
1.2. ....	10 pontos
2. ....	20 pontos
3. ....	10 pontos
4.	
4.1. ....	5 pontos
4.2. ....	10 pontos
4.3. ....	15 pontos
	<hr/>
	<b>80 pontos</b>

### GRUPO III

1.	
1.1. ....	5 pontos
1.2. ....	10 pontos
2.	
2.1. ....	10 pontos
2.2. ....	20 pontos
3. ....	15 pontos
	<hr/>
	<b>60 pontos</b>

**TOTAL** ..... **200 pontos**