

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2005

1.ª FASE

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

VERSÃO 1

Na sua folha de respostas, indique
claramente a versão da prova.

A ausência desta indicação implicará
a anulação de todo o GRUPO I.

A prova é constituída por **dois** grupos de itens.

O **GRUPO I** testa objectivos de conhecimento, de compreensão e de análise; inclui trinta itens de escolha múltipla.

O **GRUPO II** testa objectivos de síntese e de avaliação; inclui dois itens de resposta extensa e orientada.

GRUPO I

Para cada um dos itens, **SELECCIONE** a alternativa **CORRECTA**.

Na sua folha de respostas, indique claramente o **NÚMERO** do item e a **LETRA** da alternativa pela qual optou.

Será atribuída a cotação zero aos itens em que apresente:

- mais do que uma opção (ainda que nelas esteja incluída a opção correcta);
- o número e/ou a letra ilegíveis.

Em caso de engano, este deverá ser riscado e corrigido, à frente, de modo bem legível.

1. As atitudes são predisposições para agir face a objectos sociais, mediadas por:

- A. traços de personalidade.
- B. apreciações objectivas.
- C. representações individuais.
- D. sistemas de valores.

2. A medição de atitudes apresenta dificuldades, porque:

- A. atribui juízos de valor às respostas.
- B. avalia características pessoais.
- C. valoriza o significado das acções.
- D. quantifica factores qualitativos.

3. Heider considera que, ao nível cognitivo, tendemos a estabelecer com os objectos sociais relações de:

- A. equilíbrio.
- B. equivalência.
- C. dissonância.
- D. dependência.

4. As atitudes permitem a conservação da identidade grupal, porque fomentam a:

- A. relação de diferentes grupos sociais.
- B. coerência entre cognição e acção.
- C. identificação com valores de um grupo.
- D. convivência de ideologias opostas.

5. O modelo linguístico concebe a comunicação como um processo:

- A. circular.
- B. linear.
- C. virtual.
- D. factorial.

6. Os modelos psicossociológicos da comunicação salientam a sua dimensão interactiva, através de processos como:

- A. a correlação de espaço e de tempo.
- B. a concordância de princípios e de regras.
- C. as relações de afinidade e de parentesco.
- D. a comunicação paradoxal e ambivalente.

7. A interacção social contextualiza-se numa dimensão temporal:

- A. concreta.
- B. imutável.
- C. subjectiva.
- D. assimétrica.

8. A variedade de papéis sociais desempenhados pelo indivíduo, ao longo da vida, está dependente:

- A. das relações íntimas.
- B. da capacidade cognitiva.
- C. do grau de subjectividade.
- D. da idade e do sexo.

9. O comportamento desviante resulta, entre outros processos, de:

- A. afinidade inerentes a determinados grupos.
- B. transacção entre o indivíduo e o grupo.
- C. liderança entre diferentes grupos sociais.
- D. relações desajustadas dentro do mesmo grupo.

10. A estratégia identitária de singularização pode conduzir o indivíduo a:

- A. imitar o comportamento de outros.
- B. diluir-se no grupo dominante.
- C. afirmar-se pelo fracasso.
- D. conformar-se com o seu estatuto.

11. Um indivíduo com uma identidade positiva sente que:

- A. tem poder para influenciar os que estão à sua volta.
- B. a construção da sua identidade é independente dos outros.
- C. corresponde às expectativas do grupo social dominante.
- D. os contextos de relação social lhe são favoráveis.

12. Os sentimentos de desvalorização podem estar associados a:

- A. expectativas conformistas; incongruência pessoal.
- B. imagens sociais estereotipadas; insucessos individuais.
- C. desejos inadequados de sucesso; conflitos de papel.
- D. categorias sociais rejeitadas; influências grupais.

13. Rogers afirma que o crescimento do outro está directamente ligado:

- A. ao desenvolvimento pessoal do terapeuta.
- B. às competências técnicas do terapeuta.
- C. à neutralidade afectiva do terapeuta.
- D. à capacidade de diálogo do terapeuta.

14. Rogers concebe o saber ouvir como:

- A. partilhar o mesmo ponto de vista.
- B. aprovar as afirmações expressas.
- C. opinar sobre o que foi dito.
- D. suspender juízos de valor.

15. Rogers designa a aceitação consciente da experiência por:

- A. coerência.
- B. empatia.
- C. congruência.
- D. introspecção.

16. Uma mesma crença pode fundamentar atitudes diversas. Esta afirmação é:

- A.** falsa: crenças e atitudes são fenómenos independentes uns dos outros.
- B.** verdadeira: as crenças são estruturas colectivas de interpretação do mundo.
- C.** falsa: as atitudes gerais sobre os objectos dão origem a crenças específicas.
- D.** verdadeira: crenças e atitudes são construções racionais e colectivas.

17. A cultura é um processo singular e uniformizado. Esta afirmação é:

- A.** falsa: na mesma comunidade podem coexistir culturas diferentes.
- B.** verdadeira: a cultura é universal para qualquer grupo humano.
- C.** falsa: a cultura resulta de estratégias sociais de carácter individual.
- D.** verdadeira: a coerência cultural revela-se na homogeneidade de valores.

18. A relação entre atitudes e comportamentos pode ser discrepante. Esta afirmação é:

- A.** falsa: a cada atitude corresponde um comportamento.
- B.** verdadeira: ambos são fenómenos de natureza subjectiva.
- C.** falsa: o pensamento e a acção mostram-se concordantes.
- D.** verdadeira: o comportamento é independente das atitudes.

19. As relações sociais disjuntivas pressupõem a igualdade entre os indivíduos. Esta afirmação é:

- A.** verdadeira: são relações entre detentores de iguais privilégios sociais.
- B.** falsa: são relações condicionadas pelo grupo etário a que se pertence.
- C.** verdadeira: são relações que têm como objectivo a cooperação.
- D.** falsa: são relações marcadas por diferentes estatutos sociais.

20. Uma das dimensões da interação social é o contexto onde ocorre. Esta afirmação é:

- A. verdadeira: o processo de comunicação é marcado pelo contexto.
- B. falsa: a interação social é independente de contextos institucionais.
- C. verdadeira: o contexto marca o quadro e as normas da interação.
- D. falsa: a influência do contexto é irrelevante na interação social.

21. A situação de interação é determinada pelas personalidades dos indivíduos que interagem. Esta afirmação é:

- A. falsa: a interação implica a presença de dimensões psicológicas, sociais e culturais.
- B. verdadeira: a interação resulta das necessidades de quem tem um estatuto dominante.
- C. falsa: o comportamento é consequência das motivações externas de cada indivíduo.
- D. verdadeira: o comportamento é modificado pela alternância de papéis sociais.

22. A perspectiva sistêmica considera que a existência de normas impede a regulamentação da comunicação. Esta afirmação é:

- A. falsa: as normas estabilizam os papéis na comunicação.
- B. verdadeira: as normas introduzem ruído na comunicação.
- C. falsa: as normas podem ser facilitadoras da comunicação.
- D. verdadeira: as normas interditam a fluidez da comunicação.

23. Cada indivíduo tem uma identidade única e imutável após a sua definição. Esta afirmação é:

- A. verdadeira: os indivíduos constroem as suas identidades no período da infância.
- B. falsa: os indivíduos assumem várias identidades, constantes ao longo da vida.
- C. verdadeira: a identidade caracteriza o indivíduo, independentemente da sua experiência.
- D. falsa: a identidade é um processo dinâmico de relação entre o Eu e os outros.

24. As estratégias identitárias são determinadas por factores internos. Esta afirmação é:

- A.** verdadeira: são processos dependentes da personalidade do indivíduo.
- B.** falsa: são processos dependentes de factores internos e externos.
- C.** verdadeira: os factores internos resultam da acção dos grupos sociais.
- D.** falsa: os factores internos determinam a identidade real e atribuída.

25. A tentativa de se ocultar socialmente pode ser uma estratégia identitária. Esta afirmação é:

- A.** verdadeira: passar despercebido pode ter origem num desejo de aceitação.
- B.** falsa: o anonimato pode ser uma forma de fugir às responsabilidades sociais.
- C.** verdadeira: estar incógnito pode ser uma estratégia de oposição ao sistema.
- D.** falsa: desejar ser ignorado pode significar que o indivíduo perdeu a identidade.

26. Os estereótipos permitem-nos questionar a realidade social. Esta afirmação é:

- A.** verdadeira: são ideias generalizadas de oposição a valores estabelecidos.
- B.** falsa: são ideias esquemáticas que confirmam modos de pensar convencionais.
- C.** verdadeira: a realidade social é transformada pelo uso de estereótipos.
- D.** falsa: a realidade social é posta em causa quando os estereótipos são rígidos.

27. As estratégias identitárias intermédias para superar a desvalorização podem considerar-se integradoras. Esta afirmação é:

- A.** falsa: a desvalorização é relegada para um plano inconsciente.
- B.** verdadeira: a desvalorização é integrada interna e externamente.
- C.** falsa: o indivíduo procura integrar-se, anulando a sua identidade.
- D.** verdadeira: o indivíduo procura integrar-se, sem renunciar à diferença.

28. Uma relação de ajuda visa a alteração total da personalidade. Esta afirmação é:

- A.** falsa: o objectivo é ajudar o cliente a aceitar-se a si próprio.
- B.** verdadeira: o objectivo é evitar o sofrimento psicológico.
- C.** falsa: o que se altera são os comportamentos observáveis.
- D.** verdadeira: o que produz mal-estar é o tipo de personalidade.

29. A comunicação é um processo fundamental na relação de ajuda. Esta afirmação é:

- A.** falsa: a relação de ajuda depende da consciência do cliente.
- B.** verdadeira: a compreensão depende da quantidade de discurso.
- C.** falsa: a vivência de emoções é que torna terapêutica a relação.
- D.** verdadeira: cria condições para o desenvolvimento pessoal.

30. A personalidade é uma estrutura que pode ser transformada ao longo da vida. Esta afirmação é:

- A.** verdadeira: as estruturas psicológicas apresentam uma natureza indefinida.
- B.** falsa: a personalidade adquire um carácter definitivo no início da idade adulta.
- C.** verdadeira: a transformação decorre da consciência das experiências de vida.
- D.** falsa: os traços de personalidade são determinados por factores biológicos.

GRUPO II

Este grupo é constituído por dois itens de resposta extensa e orientada.

1. Todos os dias apanho o autocarro das sete e quarenta e cinco. Assim, chego antes do toque e encontro o meu amigo Alexandre com quem vou a conversar até à escola. Hoje, logo por azar, perdi-o. No autocarro das oito não tive outro remédio senão conversar sozinho. A falar comigo mesmo dou respostas e faço perguntas, tal como com o Alexandre. Só que é diferente. Com outra pessoa, existe o mistério de não saber o que é que ela vai dizer. E ela não sabe o que é que eu vou dizer. Alternamos os papéis de quem pergunta e responde, e a continuidade da conversa é em função do que foi dito anteriormente.
 - a) A partir do texto, caracterize a perspectiva sistémica da comunicação.
 - b) Explique a ideia de, na interacção social, o indivíduo se comportar em função do outro.

2. Crescer é realmente difícil. A pergunta que eu faço é «como crescer?» Perceber o que sinto e o que penso, integrar as minhas experiências de vida e servir-me delas para futuros comportamentos, ajuda a responder à pergunta. Mas eu não cresço sozinho. Existiram e existem outras pessoas que influenciam o meu crescimento. Tal como eu também intervenho no crescimento dos outros. Será que relacionar-me com os meus amigos, ou com o mundo em geral, a «querer parecer bem» favorece o meu crescimento? Estar à espera que os outros façam as coisas por mim ou não deixar que os outros decidam por eles próprios, será uma forma de crescer saudável?
 - a) A partir do texto, caracterize fluidez.
 - b) Explique as atitudes que favorecem o crescimento.

FIM

V.S.F.F.

241.V1/11

COTAÇÕES

GRUPO I

O GRUPO I é constituído por **30 itens** de escolha múltipla.
Cada item tem a cotação de **4 pontos**.

Total do GRUPO I 120 pontos

GRUPO II

O GRUPO II é constituído por **2 itens** de resposta extensa e orientada.
Cada item tem a cotação de **40 pontos**.

Total do GRUPO II 80 pontos

TOTAL da PROVA..... 200 pontos