

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos
2005

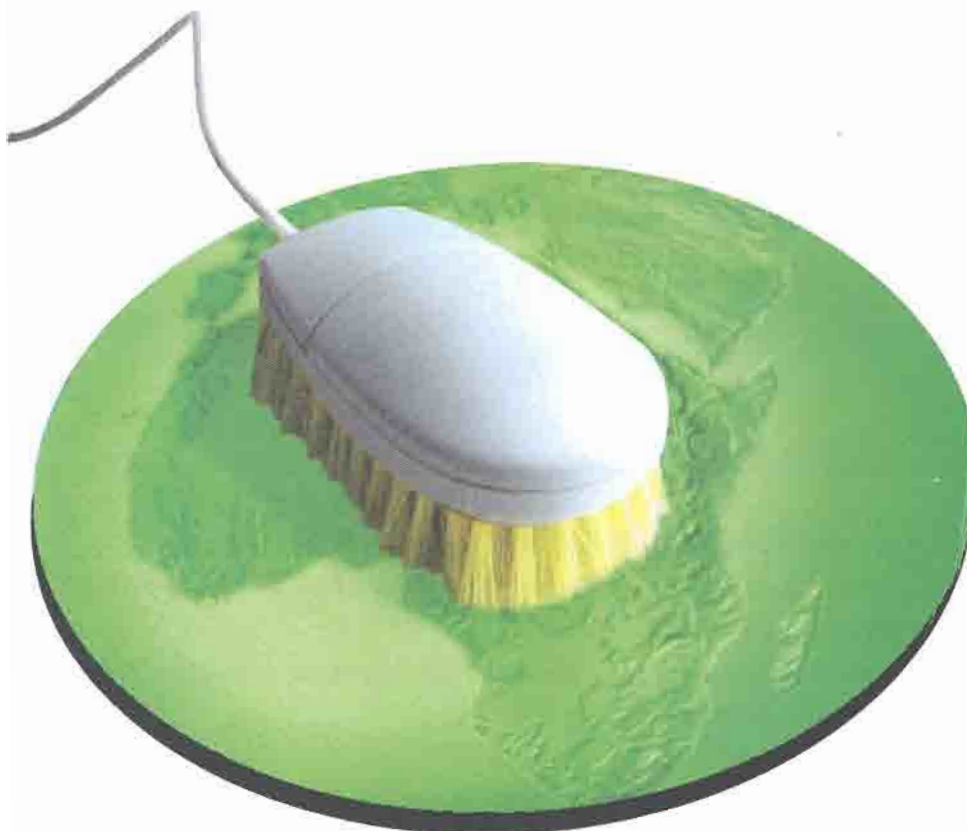
1.ª FASE

PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

- A prova é composta por 5 grupos, num total de 9 questões.
Nos grupos I, III e IV é obrigatória a resposta a todas as questões apresentadas.
Nos grupos II e V é obrigatória a resposta apenas a uma das duas questões apresentadas em cada grupo.
- Em caso de resposta às duas questões dos grupos II e V, considerar-se-á, para efeitos de cotação, apenas a primeira questão respondida.
A uma pergunta não respondida ou anulada é atribuída a cotação de 0 (zero) pontos.

GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.



Limpar o Mundo é uma campanha de recolha de lixo que nasceu na Austrália em 1991 e que tem hoje lugar em todo o mundo em simultâneo. O jornal Público apoia esta acção desde 1995. Este ano, em conjunto com a *Olá vamos ajudar* a limpar Portugal nos dias 21, 22 e 23 de Setembro.

Visite www.ecosfera.publico.pt e saiba como participar. Contamos consigo.

1. Refira as características e as funções da forma de comunicação patente no documento.
2. Crie um *slogan* adequado ao documento e justifique a pertinência do mesmo.

GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**
Identifique claramente a sua opção.

«A própria imprensa escrita não pode escapar ao turbilhão de ambições desencadeado pela nova utopia tecnológica. Muitos jornais importantes pertencem já a megagrupos de comunicação, e os raros títulos ainda independentes na Europa, cada vez mais dependentes de receitas da publicidade, estão actualmente expostos à cobiça dos novos senhores do mundo.»

Ignacio Ramonet, *A Tirania da Comunicação*,
Edições Campo das Letras, Lisboa, 1999 (adaptado)

1. Explique os factores que contribuíram para os fenómenos de concentração descritos no texto.

«A empresa jornalística moderna é um empreendimento económico e organizativo de vulto.

O jornalismo romântico desapareceu.

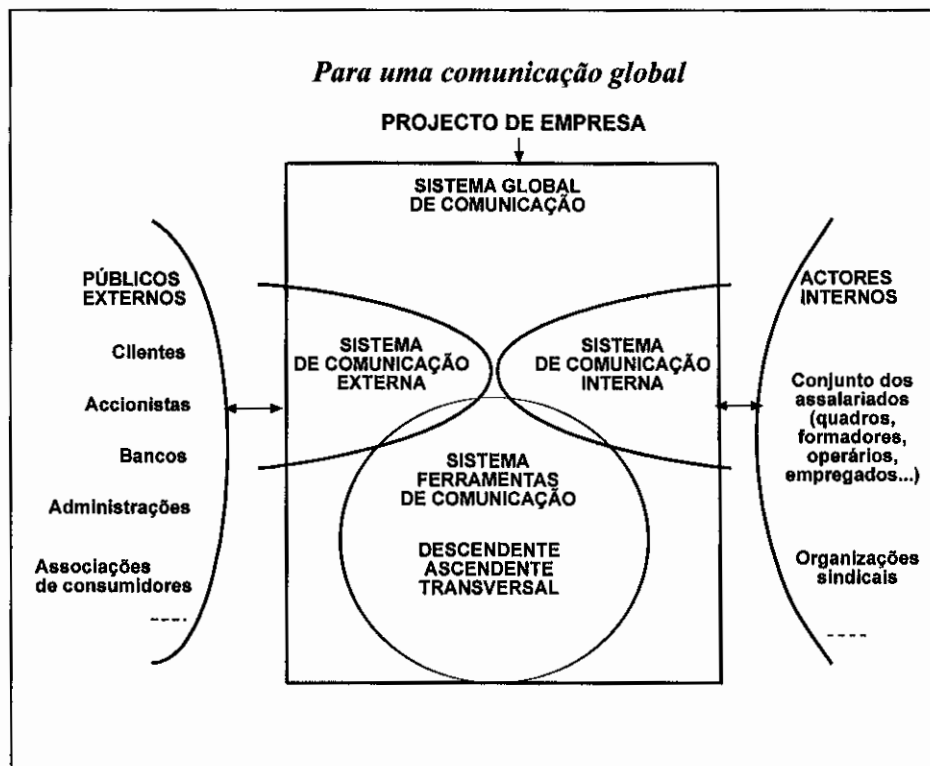
A “grande informação” está organizada segundo as leis da produção industrial.»

Nuno Crato, *Comunicação Social, A Imprensa*,
Editorial Presença, Lisboa, 1992

2. Com base no texto, refira as características fundamentais de uma empresa jornalística moderna.

GRUPO III

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.



Philippe Beón, *Como Desenvolver a Comunicação na Empresa*,
Publicações Europa-América, Lisboa, 1993 (adaptado)

1. A partir da análise do esquema, explique o papel da comunicação no funcionamento da empresa.

«(...) As publicações empresariais (...) prosseguem fins declaradamente assumidos que vão muito para além da informação pura (...).»

João Moreira dos Santos, *Imprensa Empresarial, Da Informação à Comunicação*,
Edições Asa, Lisboa, 1995 (adaptado)

2. Refira duas finalidades das publicações empresariais.

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória.

«As questões da responsabilidade e da ética estão hoje no centro das preocupações dos jornalistas. Porquanto a industrialização do universo da informação parceliza a sua actividade e exige desta uma rentabilidade imediata. A irrupção das novas tecnologias (informática, digitalização, Internet) alterou radicalmente – talvez mais do que em qualquer outra profissão – as formas tradicionais de trabalhar.»

Ignacio Ramonet, *A Tirania da Comunicação*,
Edições Campo das Letras, Lisboa, 1999

1. Tendo em conta o texto, explicita a importância das questões deontológicas no exercício da actividade do jornalista.

GRUPO V

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.
Identifique claramente a sua opção.

«É através dos media que descobrimos cada manhã onde estão o interessante, o desejável, o urgente – ou o negligenciável; diz-se que eles possuem a agenda, ou a ordem do dia. São eles quem produz os fenómenos ou os acontecimentos em geral. Que razão ou que opinião lhes podemos opor, a que contra-experiência podemos apelar?»

E. Rondelli e M. H. Weber, «Ensaio das Eliminatórias: Os Media e o Campeonato Eleitoral»,
Revista de Comunicação e Linguagens, n.º 21-22, Edições Cosmos, Lisboa, 1995

1. Analise a opinião expressa no texto quanto ao papel dos media na construção da realidade social.

«A actualidade é um conceito forte em matéria de informação. Ora, a actualidade é hoje o que diz o *medium* dominante. O *medium* dominante é a televisão; ela é incontestavelmente o *medium* número um em matéria de informação, e não apenas de entretenimento. Ora, é evidente que a televisão vai impor como actualidade um tipo de acontecimento específico dentro do seu âmbito: um acontecimento rico do ponto de vista visual. Qualquer acontecimento de tipo abstracto raramente constituirá matéria de actualidade num *medium* visual, visto que não se poderá jogar na equação “ver é compreender”.»

Ignacio Ramonet, *A Tirania da Comunicação*,
Edições Campo das Letras, Lisboa, 1999

2. Comente criticamente o texto quanto ao poder da televisão sobre os comportamentos e as atitudes dos indivíduos.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. 30 pontos
2. 15 pontos

Subtotal 45 pontos

GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1. 40 pontos
2. 40 pontos

Subtotal 40 pontos

GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. 30 pontos
2. 15 pontos

Subtotal 45 pontos

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

1. 35 pontos

GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

1. 35 pontos
2. 35 pontos

Subtotal 35 pontos

TOTAL 200 pontos