

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Geral — Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
2000

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

Todos os itens são de resposta obrigatória.

GRUPO I



Figura 1 – Charles Eames e Eero Saarinen, desenho para o concurso «Design Orgânico em Mobiliário Doméstico», 1940

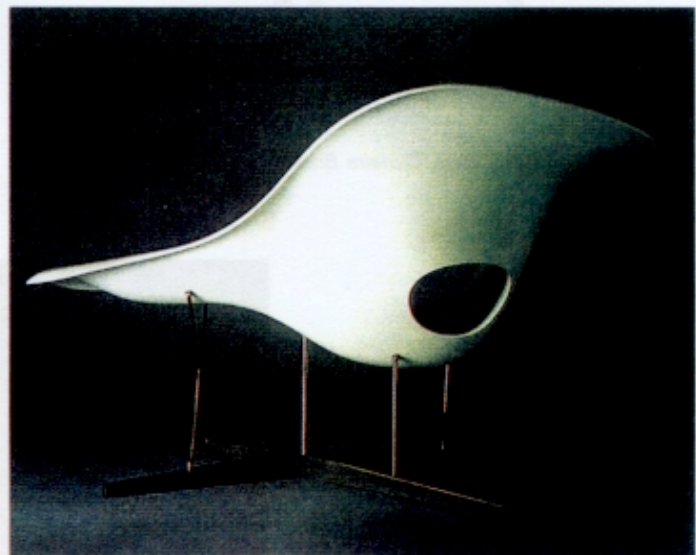


Figura 2 – Charles e Ray Eames, *La Chaise*, «Concurso Internacional para Mobiliário de Baixo Preço», 1948

Ligamos o Organicismo ao nome de Frank Lloyd Wright, mas foi Alvar Aalto, algumas décadas mais tarde, o pioneiro do Design Orgânico.

1. Refira um aspecto em que é evidente o organicismo dos móveis representados nas figuras 1 e 2.
2. Explícite os ideais do Movimento *Arts and Crafts*.
3. O «bom design» é um conceito que aparece após a Segunda Guerra Mundial, sobretudo como oposição ao *Styling*.
Indique três valores defendidos pelo «bom design».
4. Refira um movimento que adopte o conceito de forma-fruição em oposição ao de forma-função.

V.S.F.F.

GRUPO II



Figura 3 – Thonet, Cadeira Bristot n.º 14, 1858



Figura 4 – Alvar Aalto, Sofá Modelo 41, 1930-1933

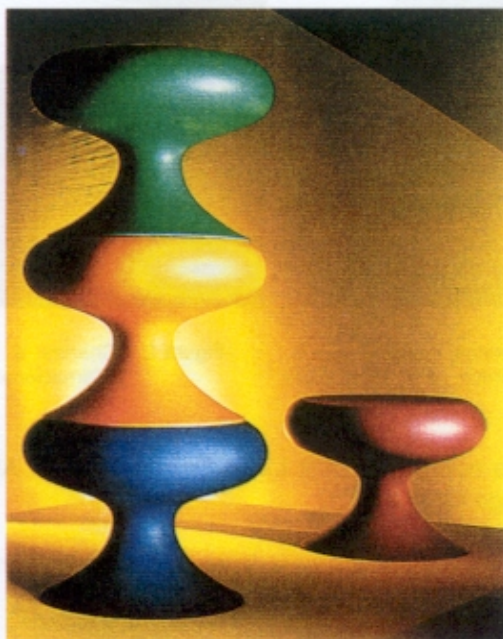


Figura 5 – Massimo Josa Chini, mesas Yoyo da coleção Tran Tran, 1993

1. Refira três avanços tecnológicos, relativos aos materiais, que se revelaram como factores de inovação no design de produtos.
2. Indique uma vantagem e uma desvantagem da estandardização dos produtos industriais.



Figura 6 – Piero Gatti, Cesare Paolini & Franco Teodoro, Sacco, 1968



Figura 7 – Elisabeth Garouste e Mattia Monetti, Barbara, 1982

3. Refira o «movimento» a que pertence o objecto representado na figura 6 e mencione três características desse «movimento».
4. Indique, justificando, qual dos dois objectos (figuras 6 e 7) parece ser mais apto para uma grande produção em série.
5. A concepção da cadeira representada na figura 7 revela uma atitude que alguns autores denominam de antidesign.
Indique os elementos formais dessa cadeira que revelam a atitude referida.

V.S.F.F.

146/3

GRUPO III



Figura 8

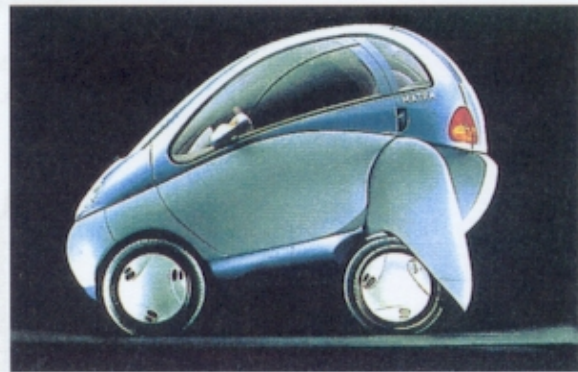
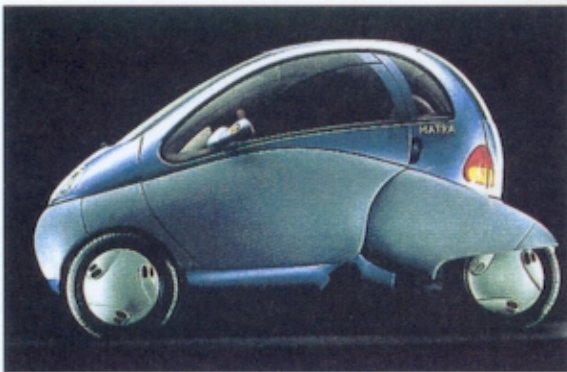


Figura 9

Compare os carros representados nas figuras 8 e 9.

1. Defina o público-alvo para o qual parecem ter sido concebidos, respectivamente, cada um dos dois modelos de veículos, justificando a sua resposta.
2. Explique de que modo a definição do público-alvo pode influenciar a concepção de um produto como o representado nas imagens, ao nível do seu valor semântico (não utilitário).
3. Refira dois problemas ambientais que os projectos para este tipo de produto devem ter em conta.
4. Considerando o problema do estacionamento, avalie a solução proposta pelo designer no veículo da figura 9.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

1. 15 pontos
2. 15 pontos
3. 15 pontos
4. 5 pontos

50 pontos

GRUPO II

1. 15 pontos
2. 15 pontos
3. 15 pontos
4. 5 pontos
5. 20 pontos

70 pontos

GRUPO III

1. 20 pontos
2. 20 pontos
3. 20 pontos
4. 20 pontos

80 pontos

Total 200 pontos