

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2000

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 20 pontos |
| 2. | 20 pontos |
| 3. | 20 pontos |
| 4. | 20 pontos |
| 5. | 20 pontos |
| 6. | 20 pontos |
| 7. | 20 pontos |
| 8. | 20 pontos |

TOTAL do **GRUPO I** 160 pontos

GRUPO II

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 40 pontos |
|---------|-----------|

TOTAL da **PROVA** 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**: clareza e sequência lógica das ideias.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

1.3. **Não é exigível** que os alunos, nas suas respostas, utilizem exactamente os termos e/ou expressões apresentados nos critérios de classificação.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

Objectivos

CrITÉrios e Cotação

Questão 1.

Tema: As condições do desenvolvimento psicológico (Unidade 4).

Objectivo: Conhecer as atitudes que na interacção humana são mais favoráveis ao amadurecimento e desenvolvimento pessoal dos outros.

Conteúdo: descreve as atitudes de empatia e de autenticidade, referindo que:

- 1) a empatia implica ter uma visão própria dos outros, sem julgamento e sem diminuir as suas concepções (entrar no mundo dos sentimentos e das concepções pessoais do outro) (8 pontos);
- 2) a autenticidade é uma atitude do terapeuta face a si próprio que lhe garante uma postura consistente e unificada (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 2.

Tema: Formação das atitudes (Unidade 1).

Objectivo: Compreender que a formação das atitudes tem início na socialização primária e se prolonga pela idade adulta, dependendo de uma pluralidade de agentes sociais para além da família.

Conteúdo: define socialização primária, referindo que:

- 1) é um processo social ligado à formação das atitudes (6 pontos),
- 2) no qual a família assume um papel central nos processos de interiorização e identificação (5 pontos);
- 3) tem início na infância e resulta na aceitação do indivíduo, enquanto membro da sociedade (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

V.S.F.F.

241/C/3

Questão 3.

Tema: Intera o e comunica o (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que estes elementos sociais contribuem para que as trocas na intera o sejam marcadas quer pelo conflito, quer pelo equilíbrio/reciprocidade.

Conteúdo: caracteriza os rituais quotidianos, referindo que:

- 1) são um código de intera o que facilitam a comunica o (8 pontos);
- 2) são um sistema normativo que estrutura as rela oes sociais (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);

sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 4.

Tema: Fun es das atitudes (Unidade 1).

Objectivo: Compreender que as atitudes influenciam o modo de conhecer os factos da vida quotidiana (orientam a observa o, a percep o e a classifica o dos factos) (*fun o cognitiva*).

Conteúdo: explica que as atitudes influenciam a percep o da realidade, referindo que:

- 1) o conhecimento de uma atitude permite prever modelos de conduta (6 pontos);
- 2) são indissociáveis de contextos de relacionamento social (5 pontos);
- 3) predispoem para a ac o, tornando previsiveis determinados comportamentos (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);

sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 5.

Tema: A noção de identidade (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que é o processo de comunicação que produz o indivíduo.

Conteúdo: explica o papel da socialização na construção da identidade, referindo que esta:

- 1) se constrói nos contextos de comunicação com os agentes de socialização (6 pontos);
- 2) implica a interiorização de atitudes e de papéis sociais do contexto socializador (5 pontos);
- 3) implica a interacção, estimulação e permanência com outros significativos (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);

sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 6.

Tema: Interação e comunicação (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que na interação social o indivíduo se comporta em função do outro.

Conteúdo: justifica a afirmação referindo que, nas situações de frente a frente:

- 1) se cria um intercâmbio contínuo de expressividades (6 pontos);
- 2) a subjectividade do outro fica acessível (5 pontos);
- 3) os intervenientes se influenciam mutuamente (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);

sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 7.

Tema: Como se estruturam as rela es interpessoais (Unidade 4).

Objectivo: Compreender que a personalidade e o comportamento podem sofrer modifica es.

Conteúdo: distingue fixidez de fluidez, referindo que:

- 1) a fixidez   a primeira fase do processo de se tornar pessoa, em que o indivíduo recebe rela es próximas com os outros, manifesta bloqueios na comunica o face a tudo o que lhe diz respeito e em que não existe desejo de mudança (8 pontos);
- 2) a fluidez   a última fase do processo de se tornar pessoa, em que o indivíduo exprime livremente os seus sentimentos, atinge a congruência entre a experiência e a consciência e exprime desejo de mudança (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 8.

Tema: Estratégias identitárias(Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a pert n a a certas categorias sociais   a priori associada a juízos e estereótipos negativos.

Conteúdo: relaciona a pert n a a certos grupos sociais com estereótipos negativos, referindo que:

- 1) a imagem negativa que   formada acerca de certos grupos depende das respostas desses mesmos grupos às expectativas dos outros (8 pontos);
- 2) os comportamentos discriminativos de rejei o provocam desvaloriza o pessoal (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta extensa e orientada.

Objectivos

CrITÉrios e Cotação

Questão 1.

Tema: A comunicação intersubjectiva entre pessoas e grupos (Unidade 4).

Objectivo: Compreender que a comunicação passa pela capacidade de reproduzir o quadro de referência (representações) do outro.

Tema: A comunicação intersubjectiva entre pessoas e grupos (Unidade 4).

Objectivo: Distinguir os elementos que contribuem para a formação de atitudes defensivas e para a formação de barreiras na comunicação.

Conteúdo: a partir do texto, analisa:

- 1) a importância do saber ouvir na comunicação intersubjectiva, referindo que este saber permite ultrapassar:
 - a) a tendência para julgar ou apreciar as afirmações do outro (8 pontos);
 - b) a interferência de emoções e de sentimentos (8 pontos);
- 2) o papel dos factores de perturbação da comunicação, referindo que estes:
 - a) dificultam o encontro de elementos de comunicação comuns (8 pontos);
 - b) contribuem para a formação de atitudes defensivas (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: clareza das ideias (4 pontos);
sequência lógica das ideias (4 pontos).

Total: 8 pontos.

V.S.F.F.

241/C/7