

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2000

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

Tenha em consideração que todas as suas respostas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos conteúdos programáticos expressos;
- 20% da pontuação serão atribuídos à forma como a resposta estiver estruturada: clareza e sequência lógica das ideias.

V.S.F.F.

241/1

GRUPO I

Neste grupo pretendem-se respostas curtas e objectivas.

1. Comunicar passa pela capacidade de reproduzir o quadro de referência do outro. Descreva a forma como os factores emocionais podem interferir na comunicação intersubjectiva.
2. As condutas individuais e colectivas não podem ser explicadas exclusivamente pela acção de estímulos internos e externos. Defina estratégia identitária.
3. A noção de interacção social remete, essencialmente, para três dimensões, entre as quais, a existência de um contexto social definidor de normas e códigos. Caracterize esta dimensão.
4. Para Rogers, na interacção humana, as atitudes são determinantes. Caracterize a aceitação do outro como uma atitude que favorece o crescimento.
5. A medição de fenómenos que se relacionam com a actividade da consciência é tarefa complexa. Apresente duas razões que expliquem a complexidade do processo de quantificar as atitudes.
6. O feedback designa a reacção do receptor à mensagem emitida e o seu retorno ao emissor. Explique a importância da noção de feedback para o modelo técnico da comunicação.
7. A identidade resulta de dois processos que, apesar de interligados, têm origens diferentes. Distinga identidade virtual de identidade real.
8. As atitudes e os valores são construções sociais que apresentam características e funções diferenciadas. Relacione atitudes e valores.

GRUPO II

Neste grupo pretende-se uma resposta extensa e orientada.

«A identidade é um elemento-chave evidente da realidade subjectiva e, tal como toda a realidade subjectiva, encontra-se em relação dialéctica com a sociedade. A identidade é formada por processos sociais. Uma vez cristalizada, é mantida, modificada ou mesmo remodelada pelas relações sociais. Os processos sociais implicados na formação e na conservação de identidades são determinados pela estrutura social. Por outro lado, as identidades produzidas pela interacção do organismo, da consciência individual e da estrutura social reagem sobre a estrutura social dada, mantendo-a, modificando-a ou mesmo remodelando-a.

A identidade é um fenómeno que emerge da dialéctica entre o indivíduo e a sociedade.»

P. Berger, *A Construção Social da Realidade*, 1999

1. A partir do texto, analise:

- a importância da interacção na construção da identidade;
- a perspectiva dinâmica da identidade.

FIM

V.S.F.F.

241/3

COTAÇÕES

GRUPO I

1. 20 pontos
2. 20 pontos
3. 20 pontos
4. 20 pontos
5. 20 pontos
6. 20 pontos
7. 20 pontos
8. 20 pontos

TOTAL do **GRUPO I** 160 pontos

GRUPO II

1. 40 pontos

TOTAL da **PROVA** 200 pontos