

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2000

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 20 pontos |
| 2. | 20 pontos |
| 3. | 20 pontos |
| 4. | 20 pontos |
| 5. | 20 pontos |
| 6. | 20 pontos |
| 7. | 20 pontos |
| 8. | 20 pontos |

TOTAL do **GRUPO I** 160 pontos

GRUPO II

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 40 pontos |
|---------|-----------|

TOTAL da **PROVA** **200 pontos**

V.S.F.F.

241/C/1

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**: clareza e sequência lógica das ideias.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

1.3. **Não é exigível** que os alunos, nas suas respostas, utilizem exactamente os termos e/ou expressões apresentados nos critérios de classificação.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

Objectivos	Critérios e Cotação
<p>Questão 1. Tema: A comunicação intersubjectiva entre pessoas e grupos (Unidade 4). Objectivo: Compreender que a comunicação passa pela capacidade de reproduzir o quadro de referência (representações) do outro.</p>	<p>Conteúdo: descreve a forma como os factores emocionais podem interferir na comunicação intersubjectiva, referindo que eles:</p> <ol style="list-style-type: none">1) impedem o estabelecimento da comunicação (6 pontos);2) fomentam os julgamentos sobre o comportamento do outro (5 pontos);3) dificultam a compreensão do ponto de vista do outro (5 pontos). <p>Total: 16 pontos.</p> <p>Forma: clareza das ideias (2 pontos); sequência lógica das ideias (2 pontos). Total: 4 pontos.</p>
<p>Questão 2. Tema: Estratégias identitárias (Unidade 3). Objectivo: Compreender que as condutas individuais e colectivas não podem ser somente explicadas pelos estímulos internos e externos. As respostas também dependem dos fins previstos pelos actores sociais.</p>	<p>Conteúdo: define estratégia identitária, referindo que:</p> <ol style="list-style-type: none">1) é um conjunto de acções coordenadas com o objectivo de obter uma vitória (8 pontos);2) os comportamentos individuais ou colectivos, em resposta a uma situação de tensão, visam obter o reconhecimento no sistema social dominante (8 pontos). <p>Total: 16 pontos.</p> <p>Forma: clareza das ideias (2 pontos); sequência lógica das ideias (2 pontos). Total: 4 pontos.</p>

V.S.F.F.

241/C/3

Questão 3.

Tema: No o de interac o social (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que a no o de interac o social remete essencialmente para tr s dimensões: a) uma rela o de co-presença entre indivíduos socialmente situados; b) um contexto social definidor de normas e códigos; c) um processo de comunica o.

Conteúdo: caracteriza o contexto social definidor de normas e de códigos, referindo que:

- 1) a interac o social não ocorre no vazio, mas sempre em determinados contextos institucionais (8 pontos);
- 2) estes contribuem para a defini o dos papéis, das fun es e dos padrões de comportamento, delimitando, deste modo, as formas e o significado da interac o (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 4.

Tema: As condi es do desenvolvimento psicológico (Unidade 4).

Objectivo: Tomar conhecimento das características que conferem às rela es humanas a qualidade de potenciar o desenvolvimento, o equilíbrio e a maturidade dos indivíduos.

Conteúdo: caracteriza a aceita o do outro como uma atitude que favorece o crescimento, referindo que esta:

- 1) permite que o indivíduo se sinta livre de ameaças exteriores, de julgamentos e de rejei es (8 pontos);
- 2) cria condi es para que o indivíduo encontre em si a responsabilidade do seu modo de ser e de estar (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 5.**Tema:** Medida das atitudes (Unidade 1).**Objectivo:** Compreender que a medida das atitudes   sempre aproximativa e comporta uma certa margem de arbitrariedade (as atitudes são fen menos qualitativos particularmente difíceis de medir pelo facto de constituírem pr -disposi es mentais não directamente observáveis).**Conteúdo:** apresenta duas razões que expliquem a complexidade do processo de quantificar as atitudes, referindo:

- 1) a própria natureza das atitudes que, sendo fen menos de âmbito subjectivo, remetem para disposi es mentais (8 pontos);
- 2) que as atitudes se manifestam nos comportamentos e nas ac es, orientando-os num certo sentido, não sendo o seu significado directamente visível nem apreensível (8 pontos).

Total: 16 pontos.**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);

sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 6.**Tema:** Intera o e comunica o (Unidade 2).**Objectivo:** Conhecer as componentes básicas da comunica o (código comum, emissor, receptor, processo de codifica o/descodifica o).**Conteúdo:** explica a importância da no o de feedback para o modelo técnico da comunica o, referindo que esta no o permitiu:

- 1) passar da no o de comunica o   de intera o (8 pontos);
- 2) considerar a fonte e o destinatário como um bin mio, emissor-receptor, exercendo fun es diferenciadas num processo circular e não linear (8 pontos).

Total: 16 pontos.**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);

sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 7.

Tema: A no o de identidade (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que os indivíduos e os grupos têm uma certa capacidade de ac o e de escolha do seu grupo de pertenc a e de referência.

Conteúdo: distingue identidade virtual de identidade real, referindo que:

- 1) a identidade social virtual:
 - a) se refere   atribui o da identidade pelas institui es e pelos grupos sociais que estabelecem interac es directas com os indivíduos (4 pontos),
 - b) e que está directamente relacionada com os sistemas de ac o nos quais o indivíduo está envolvido (4 pontos);
- 2) a identidade social real:
 - a) se refere   interioriza o activa ou incorpora o da identidade pelo próprio indivíduo (4 pontos),
 - b) e que está directamente relacionada com a trajectória social de cada indivíduo (4 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 8.

Tema: Conceito de atitude (Unidade 1).

Objectivo: Relacionar adequadamente as atitudes com os valores, as crenças, as ideologias e os traços de personalidade.

Conteúdo: relaciona atitudes com valores, referindo que:

- 1) os valores têm um carácter geral e abstracto e são independentes dos objectos e das situa es concretas (8 pontos);
- 2) as atitudes dirigem-se a objectos e possuem um carácter mais direccionado (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta extensa e orientada.

Objectivos

Critérios e Cotação

Questão 1.

Tema: A noção de identidade (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a identidade se constrói no quadro de relações interpessoais e inter-grupais.

Tema: A noção de identidade (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a identidade não é um estado fixo nem acabado; é permanentemente construída e reconstruída ao longo da vida do indivíduo (perspectiva dinâmica da construção da identidade).

Conteúdo: a partir do texto, analisa:

- 1) a importância da interacção na construção da identidade, referindo que:
 - a) a interacção está na génese e na dinâmica da identidade e envolve as relações interpessoais, a cultura e as instituições (8 pontos);
 - b) é por meio das redes de interacção, familiares e sociais, que o indivíduo se situa socialmente e constrói dinamicamente o conjunto de traços pelos quais se define face aos outros e é reconhecido por eles (8 pontos);
- 2) a perspectiva dinâmica da identidade, referindo que:
 - a) a identidade é entendida como um processo e um produto que integram as diferentes experiências do indivíduo ao longo da vida (8 pontos);
 - b) as experiências resultam de situações de interacção que vão sendo interiorizadas através das relações sociais (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: clareza das ideias (4 pontos);
sequência lógica das ideias (4 pontos).

Total: 8 pontos.

V.S.F.F.

241/C/7