

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos
2000

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

COTAÇÕES

GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
Subtotal	
	45 pontos

GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	40 pontos
2.	40 pontos
Subtotal	
	40 pontos

GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
Subtotal	
	45 pontos

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

1.	35 pontos
---------	-----------

GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	35 pontos
2.	35 pontos
Subtotal	
	35 pontos

TOTAL **200 pontos**

V.S.F.F.

105/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Nota: os critérios de correcção/classificação a seguir apresentados devem ser entendidos, essencialmente, como **sugestões de resposta**. Assim, se o aluno apresentar argumentos diferentes dos previstos, mas considerados pertinentes e logicamente organizados, estes deverão ser considerados.

Na avaliação/classificação das diferentes respostas devem ser valorizados o domínio de conceitos e de vocabulário, a capacidade de análise e interpretação dos documentos introdutórios das questões, a capacidade de problematização/argumentação, a correcção da expressão escrita e a forma de estruturação das respostas.

GRUPO I

1. Analisar o documento, destacando os seguintes aspectos:
 - função informativa e apelativa; frase curta, clara e concisa; instantaneidade e simultaneidade; estereótipo.
2. Devem ser valorizados a capacidade criativa do aluno, a adequação do título criado ao conteúdo da mensagem e o domínio da linguagem específica.

GRUPO II

1. Referir a importância dos *media* enquanto serviço público:
 - no domínio da formação de uma opinião pública esclarecida, através da prestação de uma informação plural e isenta;
 - na prestação de um serviço de qualidade, diversificado e equilibrado (nas dimensões informativa, de desenvolvimento social e cultural e de desenvolvimento de valores de cidadania).
2. Identificar os efeitos da evolução tecnológica sobre os processos de transmissão da informação (maior rapidez no acesso à informação e tendência para a globalização da sua difusão, em particular das imagens).
Relacionar esses efeitos com a afirmação da televisão face aos outros *media*.
Evidenciar, em função dos mesmos efeitos, o aparecimento de novos modelos/critérios de selecção e hierarquização da informação (valorização da imagem e do seu impacto mediático).
Referir as tendências imitativas dos restantes *media* relativamente à televisão.

GRUPO III

1. Explicar a importância da comunicação externa no quadro de funcionamento de uma empresa, procurando uma adequação da empresa às necessidades do mercado e a promoção dos seus produtos e/ou serviços e da sua imagem.
2. Referir as seguintes funções do jornal no quadro da comunicação interna:
 - elo de ligação e factor de coesão entre a empresa e os seus funcionários;
 - meio de divulgação de informações sobre a vida da empresa, nas suas várias vertentes.

GRUPO IV

1. Caracterizar o jornalista como um profissional que desenvolve a sua actividade inserido num contexto social e cultural.

Sublinhar a necessidade de, nesse âmbito, respeitar regras éticas e princípios deontológicos (isenção, zelo e rigor na selecção, no tratamento e na transmissão da informação), não se submetendo a grupos de pressão e procurando impor uma forma de auto-regulação e auto-controlo.

GRUPO V

1. Justificar a importância crescente dos *media* como (re)construtores da realidade social. Referir a sua influência na formação e no comportamento dos indivíduos.
2. Comentar a influência das tecnologias da informação e da comunicação no processo de globalização e na criação da «sociedade de informação global». Analisar os efeitos desta globalização no plano sociocultural, tendo em conta a tendência para a uniformização da informação difundida.

V.S.F.F.

105/C/3
