

PONTO 105/5 Págs.

## EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 90 min + 30 min de tolerância  
1997

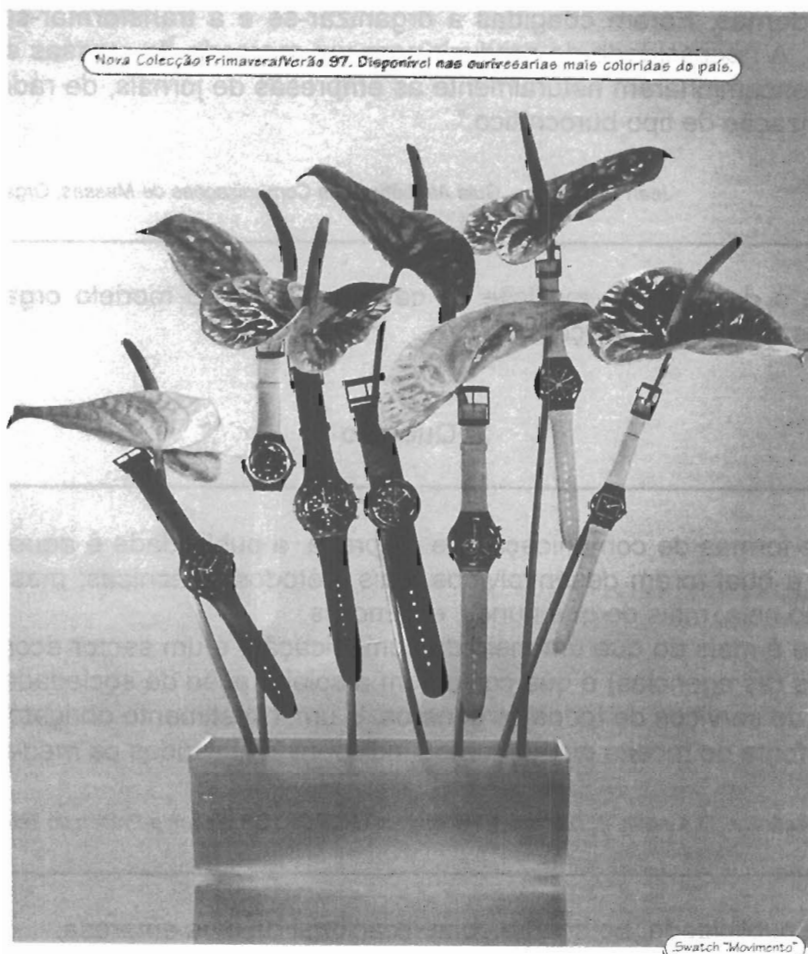
2.ª FASE

### PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

LEIA ATENTAMENTE O ENUNCIADO.

I

É obrigatória a resposta às duas questões.



Distribuidor oficial  
**TEMPUS**  
Lda  
Rua do S. João  
100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000

swatch+

<http://www.tempus.pt/swatch>

V.S.F.F.

105/1

### 1ª Questão

Enuncie as características e funções da forma de comunicação patente no documento.

### 2ª Questão

Crie um *slogan* adequado ao documento.

II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**

### 1ª Questão

"As empresas de jornais, de rádio e de televisão sofreram os efeitos da lei corrente nas sociedades modernas. Foram coagidas a organizar-se e a transformar-se em empresas como as outras. A necessidade de produzir para um mercado de massas e a utilização de novas técnicas encaminharam naturalmente as empresas de jornais, de rádio e de televisão para uma organização de tipo burocrático."

Jean Cazeneuve, *Guia Alfabético das Comunicações de Massas*, Organização, Lisboa, 1992

Tendo em conta o documento, explicita as características do modelo organizacional das modernas **empresas** de comunicação.

### 2ª Questão

"De todas as formas de comunicação de empresa, a publicidade é aquela **que foi** mais estudada e para a qual foram desenvolvidos mais métodos e técnicas; mas a **intuição e o talento criativo** são nela, mais do que nunca, essenciais.

**A publicidade** é mais do que um meio de comunicação, é um sector económico **com os** seus especialistas (as agências) e que conta com a colaboração de sociedades **de produção** e de prestadores de serviços de todos os géneros. É um investimento obrigatório **para** muitas empresas e uma fonte de receita que se tornou indispensável a todos os *media* (...)"

J. Lendrevie, D. Lindon, P. Dionísio, V. Rodrigues, *MERCATOR, Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, 1995

Avalie o papel da publicidade, no quadro comunicacional de uma empresa.

### III

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**

#### 1ª Questão

“A liberdade de informação e da imprensa correspondem ao direito fundamental do homem de informar e de ser informado, proclamado na Declaração Universal dos Direitos do Homem e reconhecido, como basilar, na Carta das Nações Unidas.

Na delimitação do direito à informação intervêm princípios éticos pelos quais responde, **em primeiro lugar**, o jornalista que deve ter plena consciência da obrigação moral que lhe incumbe de ser verídico na exposição, no desenvolvimento e na interpretação dos factos.”

Código Deontológico dos Jornalistas Portugueses, in W. Agee e N. Traquina, *O Quarto Poder Frustrado: Os meios de comunicação social no Portugal pós-revolucionário*, Lisboa, s/d

Tendo em conta a importância da comunicação e da informação na sociedade actual, **explícite a necessidade de princípios ético-deontológicos que devem orientar a actividade jornalística.**

#### 2ª Questão

“Exige-se do jornalismo que faça quase instantaneamente um trabalho parecido com o do **historiador**. Daí a importância da sua cultura, do seu conhecimento da actualidade, do seu **sentido crítico** e, também, da sua habilidade em utilizar todos os meios que estão à sua **disposição** para se informar tão completamente quanto possível e, assim, **informar os outros com eficiência.**”

Philippe Gaillard, in V. Silva Lopes, *Iniciação ao Jornalismo*, Lisboa, 1988

Tomando como referência o texto, mencione as capacidades essenciais que **caracterizam o jornalista.**

#### IV

**É obrigatória a resposta às duas questões.**

#### 1ª Questão

“(...) ‘O público não se apresenta perante a rádio, a televisão ou um jornal num estado de nudez psicológica’, observou Klapper, salientando que as pessoas ‘estão, em vez disso, vestidas e protegidas por predisposições existentes, pelos processos selectivos e por outros factores’. Os novos estudos derrubaram definitivamente o mito que transformava os meios de comunicação de massas em manipuladores supremos. As pessoas não só podiam resistir às campanhas de persuasão, como, de facto, resistiam.

A comunicação social passou a ser encarada apenas como um dos factores que contribuíram para a formação da opinião.”

J. Rodrigues dos Santos, *O que é a Comunicação*, Lisboa, 1992

Com base no texto, analise o poder dos *media* na formação da opinião pública.

#### 2ª Questão

“A cultura de massas está a colorir também as chamadas pessoas de cultura. Estas, no seu campo específico de competência, geralmente não tiram dos *mass media* os próprios conteúdos ideológicos; mas são, cada vez mais, insensivelmente influenciadas pela mentalidade que provém daquelas fontes. Isso, às vezes, pode ter influxo até no campo específico da sua competência, oferecendo determinados conteúdos ou determinados ângulos sobre a realidade que os cerca (...), mas de qualquer forma toca-as na sua vida quotidiana e existencial.”

Nazareno Taddei, in Costa Carvalho, *Comunicação e Informação*, Porto, 1994

Elabore um comentário crítico ao texto, sublinhando a influência dos *mass media* sobre a realidade sociocultural.

**FIM**

## COTAÇÕES

### I

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| 1. ....                               | 30 pontos        |
| 2. ....                               | 15 pontos        |
| Resposta obrigatória às DUAS questões |                  |
| <b>GRUPO I - Total</b> .....          | <b>45 pontos</b> |

### II

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| 1. ....                            | 45 pontos        |
| 2. ....                            | 45 pontos        |
| Resposta obrigatória a UMA questão |                  |
| <b>GRUPO II - Total</b> .....      | <b>45 pontos</b> |

### III

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| 1. ....                            | 40 pontos        |
| 2. ....                            | 40 pontos        |
| Resposta obrigatória a UMA questão |                  |
| <b>GRUPO III - Total</b> .....     | <b>40 pontos</b> |

### IV

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| 1. ....                               | 35 pontos        |
| 2. ....                               | 35 pontos        |
| Resposta obrigatória às DUAS questões |                  |
| <b>GRUPO IV - Total</b> .....         | <b>70 pontos</b> |

**Total** ..... **200 pontos**

**COTAÇÕES**

|            |                        |       |         |                                       |       |                         |
|------------|------------------------|-------|---------|---------------------------------------|-------|-------------------------|
| .....      | 30 pontos<br>15 pontos | ..... | 2 ..... | Resposta obrigatória as DUAS questões | ..... | GRUPO I - Total .....   |
| .....      | 45 pontos<br>45 pontos | ..... | 2 ..... | Resposta obrigatória a UMA questão    | ..... | GRUPO II - Total .....  |
| 40 pontos  | 40 pontos<br>40 pontos | ..... | 2 ..... | Resposta obrigatória a UMA questão    | ..... | GRUPO III - Total ..... |
| .....      | 35 pontos<br>35 pontos | ..... | 2 ..... | Resposta obrigatória a DUAS questões  | ..... | GRUPO IV - Total .....  |
| 70 pontos  | .....                  | ..... | .....   | .....                                 | ..... | .....                   |
| 200 pontos | .....                  | ..... | .....   | .....                                 | ..... | Total .....             |

**PONTO 105/C**