

## EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 90 min + 30 min de tolerância

1997

2.ª FASE

### PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

#### CRITÉRIOS DE CORRECÇÃO

Nota: Os critérios de correcção a seguir apresentados devem ser entendidos, essencialmente, como **sugestões de resposta**.

Na avaliação/classificação das diferentes respostas devem ser valorizados o domínio dos conceitos e do vocabulário específico, a capacidade de análise e interpretação dos documentos introdutórios das questões, a capacidade de problematização/argumentação, a correcção da expressão escrita e a forma de estruturação das respostas.

#### GRUPO I

1.

Análise do documento, salientando os seguintes aspectos:

- Descodificação da imagem; denotação/conotação; relação texto/imagem; função apelativa/A/persuasiva; relação mensagem/público-alvo; estereótipo e redundância.

2.

Devem ser valorizados a capacidade criativa do aluno, a adequação do *slogan* criado à imagem e o domínio da linguagem específica.

#### GRUPO II

1.

A importância das empresas de comunicação e as transformações implementadas:

- produção para um mercado específico;
- utilização de novas tecnologias;
- divisão de tarefas;
- burocratização.

2.

Especificação das características e funções da publicidade:

- promoção/venda de bens e serviços;
- estímulo ao consumo de massas;
- predomínio das funções apelativa e persuasiva;
- produção de uma imagem de marca;
- departamento/serviço especializado;
- tendência para a acumulação de capitais.

GRUPO III EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

1. A ética e o código deontológico como princípios fundamentais de não submissão do jornalista a grupos de pressão políticos, económicos, sociais:
- o papel social do jornalista e a necessidade de **rigor, fidelidade, imparcialidade, criatividade, zelo profissional, respeito e dever para com o público;**
  - direito de acesso às fontes de informação.

2. Destacar, a partir da análise do texto, as seguintes características do jornalista:

- sólida formação cultural e profissional;
- actualização permanente de conhecimentos;
- capacidade perceptiva da realidade social;
- **rigor na recolha e na selecção de informação e narração de factos;**
- competência para expressar ideias e opiniões.

GRUPO IV

1. A capacidade de percepção selectiva por parte do público, em função das suas vivências socioculturais.

As relações interpessoais e a influência de opiniões externas.  
A influência dos *media* na formação da opinião pública.

2. A democratização das culturas.  
A influência crescente dos *media* sobre as mentalidades e comportamentos sociais.

## COTAÇÕES

### I

1. .... 30 pontos  
2. .... 15 pontos  
Resposta obrigatória às DUAS questões  
**GRUPO I - Total** ..... 45 pontos

### II

1. .... 45 pontos  
2. .... 45 pontos  
Resposta obrigatória a UMA questão  
**GRUPO II - Total** ..... 45 pontos

### III

1. .... 40 pontos  
2. .... 40 pontos  
Resposta obrigatória a UMA questão  
**GRUPO III - Total** ..... 40 pontos

### IV

1. .... 35 pontos  
2. .... 35 pontos  
Resposta obrigatória às DUAS questões  
**GRUPO IV - Total** ..... 70 pontos  
**Total** ..... 200 pontos