

PONTO 247/4 Págs.

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Rede Escolar de Amostragem

Nível inicial — 3 anos de aprendizagem — 4 horas semanais

Duração da prova: 90 min + 30 min de tolerância
1997

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE ESPANHOL

La población infantil española pasa 16 horas a la semana ante el televisor

La televisión produce violencia, pasividad y pesadillas en los niños, según un estudio

Niños y ancianos son considerados como población de riesgo en terminología médica. Lo mismo estiman los sociólogos y psicólogos en relación con el consumo de imágenes televisivas. Los niños españoles ven unas 16 horas semanales de televisión y, como consecuencia de ello, registran un empobrecimiento de la comunicación familiar y un aumento de la violencia verbal y física, al tiempo que ven potenciadas sus pesadillas, la conducta imitativa y la pasividad. En la otra población de riesgo, los ancianos, la televisión produce daños progresivos en sus capacidades intelectuales y psicológicas al tiempo que refuerza la demencia senil.

El médico Rafael González Mas, Presidente de la Sociedad Europea de Biosociología (SEBS), no quiere lanzar un mensaje demasiado alarmista en torno a estos datos, pero estima que hay que tenerlos muy en cuenta. El organismo que él preside acaba de realizar varios estudios sobre la influencia de la televisión en las conductas de los niños y los ancianos en España, y ha relacionado sus resultados con otros estudios similares de la Comunidad Europea y de Estados Unidos.

Los niños españoles (entre 3 y 10 años) consumen un tiempo semanal medio de 16 horas en ver televisión, dos horas más que la media de los países de la CE. Los niños prefieren, para ver la televisión, los tiempos dedicados a las comidas (el 57 por 100 de los que la ven), mientras que en la CE mantiene esta actitud el 54 por 100. Por otra parte, el 18 por 100 de los encuestados mantiene el televisor encendido todo el día (el 16 por 100 de los europeos hace lo mismo).

¿Cuáles son las consecuencias de todo ello? *"Estos índices estadísticos no hacen sino mostrar una cara negativa de la televisión"* señala González Mas, porque se produce un empobrecimiento de la comunicación familiar (un 17 por 100), un aumento de la violencia verbal y incluso física (un 20 por 100), el

registro de pesadillas, pasividad y conducta imitativa (un 11 por 100).

"Los estudios realizados con la ayuda de la cátedra de Psicología de la Universidad de Buffalo, en Estados Unidos, indican que los observadores más intensos de televisión se encuentran entre la población preescolar y en familias con padres con bajo nivel educativo que no suelen discutir los contenidos televisivos con los hijos", dice el presidente de la SEBS.

El hecho de que muchos niños contemplen escenas de violencia sin ningún tipo de control por parte de los padres parece que influye en su conducta posterior, sobre todo si se trata de niños inmaduros. *"Aunque diversos autores dudan de los efectos inmediatos de la televisión sobre la conducta violenta"*, señala González Mas, *"es evidente que, con el paso del tiempo, se muestra algún tipo de relación"*.

Los expertos en biosociología han constatado que los niños que tienen padres de un nivel de estudios de bachiller superior suelen ver menos la televisión que aquellos cuyos padres sólo alcanzan el nivel de graduado escolar. Y es todavía menor el consumo televisivo entre niños con padres que han estudiado en la universidad. Resulta especialmente relevante el nivel educativo de los padres a la hora de tener el

televisor encendido indiscriminadamente y durante las comidas. Las familias de baja preparación cultural acostumbran más a ver la televisión mientras comen.

Por otra parte, cuando los padres son coespectadores de televisión con sus hijos, éstos ven mucho menos programas violentos y manifiestan menor tendencia violenta. Cuando los padres acompañan a sus hijos en prestar atención al televisor, el índice de influencia desciende del 20 al 9 por 100.

El estudio no ha podido establecer la relación, por ejemplo, entre la salud de los niños y el índice de solicitud de los productos anunciados. En Estados Unidos, los niños reciben unos 22.000 mensajes comerciales al año, a través de la televisión, sobre comidas o juguetes, y se ha establecido una clara relación entre obesidad infantil, grado de colesterol y consumo de mensajes televisivos.

José F. Beaumont, EL PAÍS (adaptado)

Material admitido: dicionário unilingue.
Todas as respostas devem ser transcritas na folha de prova.

I

1. Diga si las afirmaciones que aparecen a continuación son verdaderas (V) o falsas (F):
 - 1.1. Aunque ver mucho tiempo la televisión plantee algunos problemas, al final acaba por desarrollar la autonomía y estimular la creatividad de los jóvenes.
 - 1.2. Los estudios realizados no han logrado aclarar aún la influencia de la propaganda que nos llega a través de la pantalla en el consumo de los españoles.
 - 1.3. La educación de los padres parece no ser determinante a la hora de que los niños desarrollen una mayor o menor adicción a la televisión.
 - 1.4. Los niños españoles son los europeos que más ven la televisión.
 - 1.5. Casi todos los niños de los países comunitarios ven la televisión a la hora de la comida.
2. Complete las frases que aparecen a continuación según el texto:
 - 2.1. En relación con los europeos, los niños españoles ...
 - 2.2. Tanto los ancianos ...
 - 2.3. El médico Rafael González Mas opina ...
 - 2.4. Cuando padres y hijos ven la televisión juntos ...
3. Conteste las siguientes preguntas:
 - 3.1. Indique posibles efectos de la televisión en los niños. Utilice sus propias palabras y justifique sus afirmaciones.
 - 3.2. Dé su propia opinión sobre la influencia de la televisión en personas con distintos niveles de estudios.
4. Opine sobre la adicción a la televisión en su país. ¿Cree que afecta a muchos jóvenes? ¿Qué tipo de programas suelen consumir? ¿Cuánto tiempo cree que pasan ante la tele?

II

1. Reaccione ante las siguientes situaciones (utilice el estilo directo):

- 1.1. Es padre / madre de un niño adicto a ver televisión. Aconséjale que la vea menos tiempo y sólo aquellos programas que realmente le interesan. ¿Qué le dirá?
- 1.2. Va por la calle y le preguntan sobre si hay o no violencia en televisión. Exponga su opinión justificándola.

2. Complete el texto con las palabras adecuadas.

"(...) _____ el mundo no se entera de _____ que te pasa a ti, procuras enterarte de lo que le pasa _____ mundo. Así, _____ la mañana te despierta la radio y entre sueños retomas el argumento de la vida. _____, en el coche, escuchas el primer informativo _____ completarás _____ la lectura de la prensa. La cruenta realidad, las miserias, _____ análisis de todo tipo, cualquier cosa, en fin, _____ dominas como dominas una novela que has leído cien veces y _____ cuyo interior te puedes aventurar _____ ciegas como por el pasillo de _____ casa. Además, todavía te quedan dos telediarios y acabas de comprar la revista semanal, que te ofrece un poco _____ de lo mismo, _____ con fotos _____ color. (...)"

Juan José Millás, *El País* (adaptado)

3. Complete con la forma verbal conveniente.

"(...) La televisión nunca _____ (GOZAR) de la estima intelectual, aunque, como en todo, hay excepciones. En su libro más reciente, *Mediocridad y Delirio*, Hans Magnus _____ (EXPONER) el fracaso de una de las mayores ilusiones de la ilustración contemporánea: creer en la potencialidad cultural de la televisión. Magnus confiesa que _____ (DARSE) cuenta de que la cultura propia de la televisión _____ (SER) el grado cero de cultura. No _____ (HABER), pues, esperanza de regeneración televisiva. Incluso existe gente muy interesante que _____ (NEGARSE) completamente a que le _____ (ENFOCAR) una de esas malditas cámaras y que _____ (PREFERIR) un terrible calabozo a gozar de la celebridad televisiva. Si por ellos _____ (SER), el mejor destino de los aparatos de televisión _____ (SER) una gigantesca hoguera purificadora. (...)"

Manuel Ribas, *Babelia* (adaptado)

4. Elija la opción correcta:

4.1. Los padres que han estudiado _____ en la universidad aconsejan mejor a sus hijos sobre la cantidad de tiempo que deben ver la televisión.

- a) un curso
- b) una carrera
- c) una licenciatura

4.2. Hoy día los aparatos de televisión están equipados con _____.

- a) un telecomando
- b) un mando automático
- c) un mando a distancia

5. Los españoles, como muchos europeos, ven televisión mientras comen. ¿Podría decir cómo se llaman las tres comidas más importantes que ellos hacen?

6. Sustituya la expresión subrayada por un **sinónimo**:

- Las familias de baja preparación cultural acostumbran a ver la televisión mientras comen.
- La televisión normalmente influye en la conducta de los niños.
- Cuando los padres ven con sus hijos la televisión, el índice de audiencia desciende del 20 al 9%.
- La población infantil española pasa 16 horas semanales ante el televisor.
- Los hijos de padres que han realizado estudios en la universidad ven menos la televisión que aquellos que sólo han realizado la escolaridad básica.

III

Redacte un texto entre 120 - 140 palabras sobre **uno** de los temas propuestos.

A) Imagine que va a participar en un debate sobre los aspectos positivos y negativos de la televisión. Hay dos interlocutores, uno está en contra y otro a favor del fenómeno televisivo. Reproduzca el posible diálogo eligiendo el papel que más le guste.

B) Comente la siguiente opinión:

“A todo el mundo le gusta salir en televisión.”

FIM

Cotações

Grupo I

60 pontos

1.	(5 questões x 2 pontos)	10 pontos
2.	(4 questões x 5 pontos)	20 pontos
3.1.		6 pontos
3.2.		9 pontos
4.		15 pontos

Grupo II

70 pontos

1.	(2 questões x 10 pontos)	20 pontos
2.		15 pontos
3.		20 pontos
4.	(2 questões x 2 pontos)	4 pontos
5.		6 pontos
6.		5 pontos

Grupo III

70 pontos

TOTAL 200 pontos

PONTO 247

PONTO 247

...de la televisión en los países de habla hispanica. En el estudio de la televisión en los países de habla hispanica se han encontrado resultados que indican que la televisión tiene un efecto positivo en el nivel de alfabetización de los niños. Esto se debe a que la televisión proporciona a los niños un modelo de lenguaje y de comportamiento que pueden imitar. Además, la televisión también proporciona a los niños un medio de entretenimiento que puede ayudar a reducir el estrés y la ansiedad. En conclusión, la televisión puede tener un efecto positivo en el nivel de alfabetización de los niños.

...de la televisión en los países de habla hispanica. En el estudio de la televisión en los países de habla hispanica se han encontrado resultados que indican que la televisión tiene un efecto positivo en el nivel de alfabetización de los niños. Esto se debe a que la televisión proporciona a los niños un modelo de lenguaje y de comportamiento que pueden imitar. Además, la televisión también proporciona a los niños un medio de entretenimiento que puede ayudar a reducir el estrés y la ansiedad. En conclusión, la televisión puede tener un efecto positivo en el nivel de alfabetización de los niños.